Как сделать материалы доступнее для всех пользователей

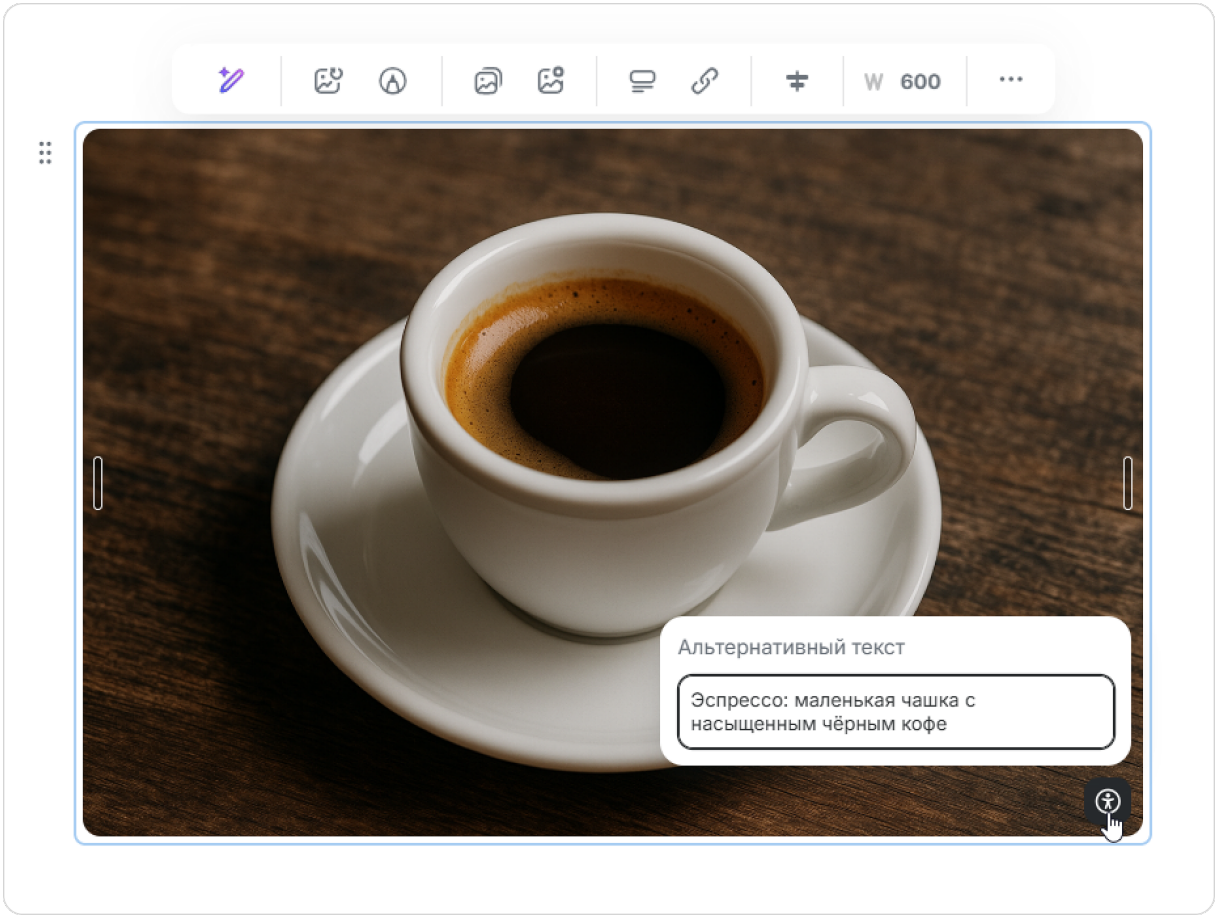
В этой статье расскажем, как подготовить контент, который сделает обучение доступным для пользователей с нарушениями зрения.

Лонгриды на платформе iSpring поддерживают работу с экранными дикторами, а к изображениям в них можно добавить альтернативный текст.

> Экранные дикторы, или *скринридеры*, — это программы, которые озвучивают текст и элементы интерфейса на экране. Ими пользуются незрячие и слабовидящие люди.

Альтернативный текст для изображений

Альтернативный текст — это краткое описание изображения, которое озвучивает экранный диктор. Если изображение содержит важную информацию, передайте её в альтернативном тексте. Так пользователь сможет понять смысл изображения, даже если не видит его.

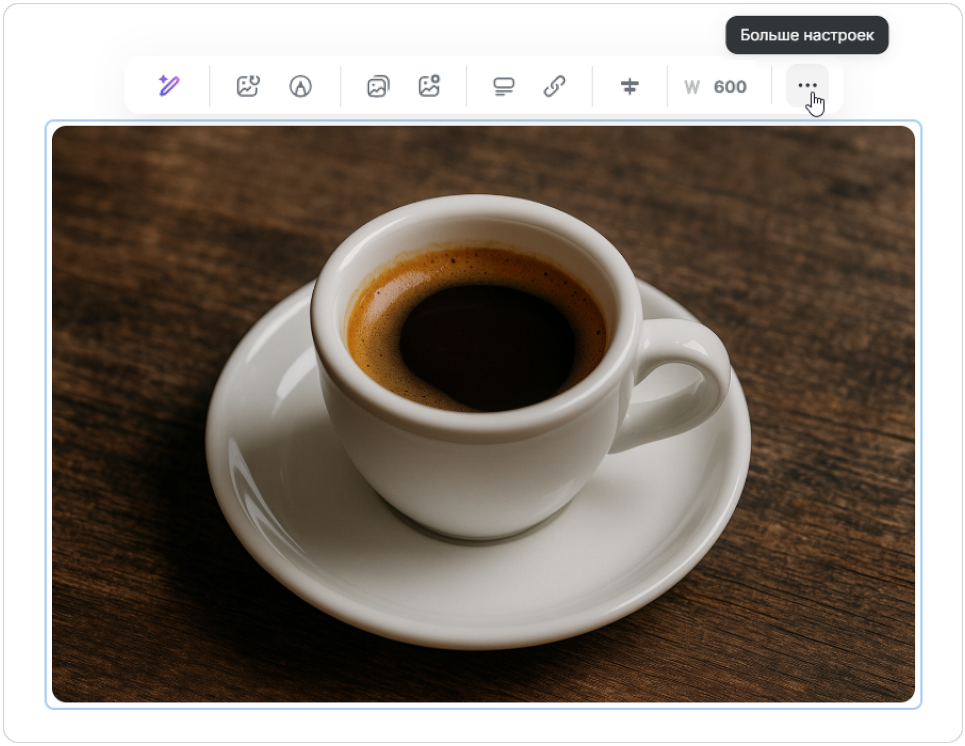


Как добавить альтернативный текст

В лонгрид

Вы можете добавить альтернативный текст к любым изображениям, включая обложку лонгрида, аннотированное изображение и блоки с интерактивностями.

1. Откройте лонгрид и выберите изображение. Нажмите **Больше настроек**.



2. В разделе **Доступность** опишите изображение в поле **Альтернативный текст**.



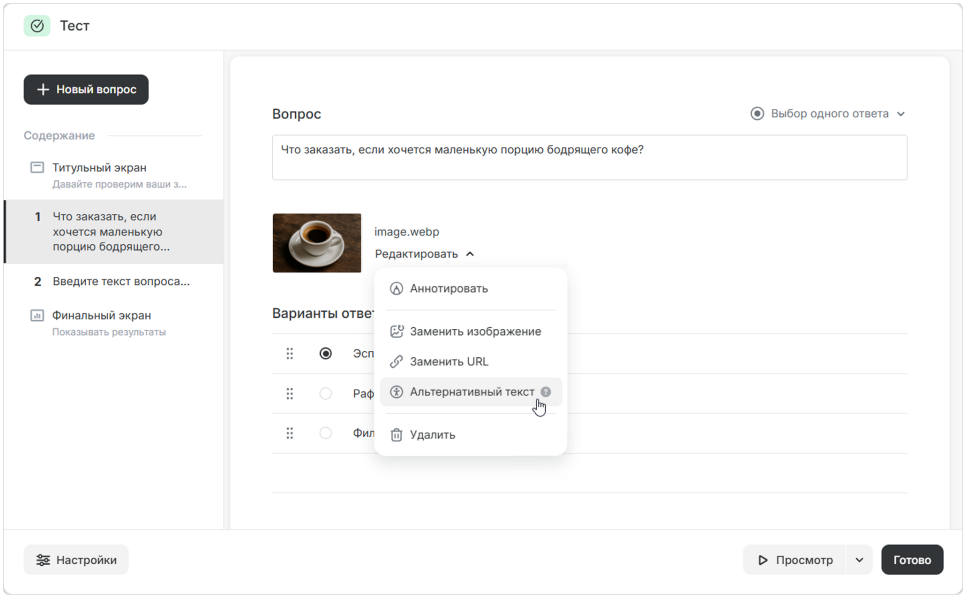
Готово! На изображении появится специальный значок.

- Альтернативный текст можно отредактировать и удалить.
- Альтернативный текст сохранится, если вы скопируете изображение и вставите в другое место. Так, вам не нужно будет добавлять текст заново.

В онлайн-тест или упражнение

1. Откройте вопрос и нажмите **Добавить изображение**.
2. Выберете **Загрузить изображение** или **Добавить изображение по URL**.
3. Изображение добавлено. Далее кликните **Редактировать**.

4. Нажмите **Альтернативный текст** и введите описание.



Готово! Когда пользователь перейдет к вопросу в тесте или упражнении, экранный диктор озвучит альтернативный текст.

К каким изображениям добавлять альтернативный текст

Добавляйте описание, если изображение помогает понять материал или передаёт информацию, которой нет в основном тексте. К таким изображениям относятся:

- схема или диаграмма;
- инфографика;
- скриншот интерфейса;
- фотография, которую нужно проанализировать;
- изображение с важным текстом.

Если изображение используется только для оформления, и его можно убрать без потери смысла, то альтернативный текст не нужен.

Как составить альтернативный текст

1. Опишите информацию, которую пользователь получит из изображения. Не перечисляйте все детали, если они не помогают понять материал.

   Мужчина в синей рубашке сидит за столом перед ноутбуком.
   Менеджер проводит онлайн-встречу с командой.



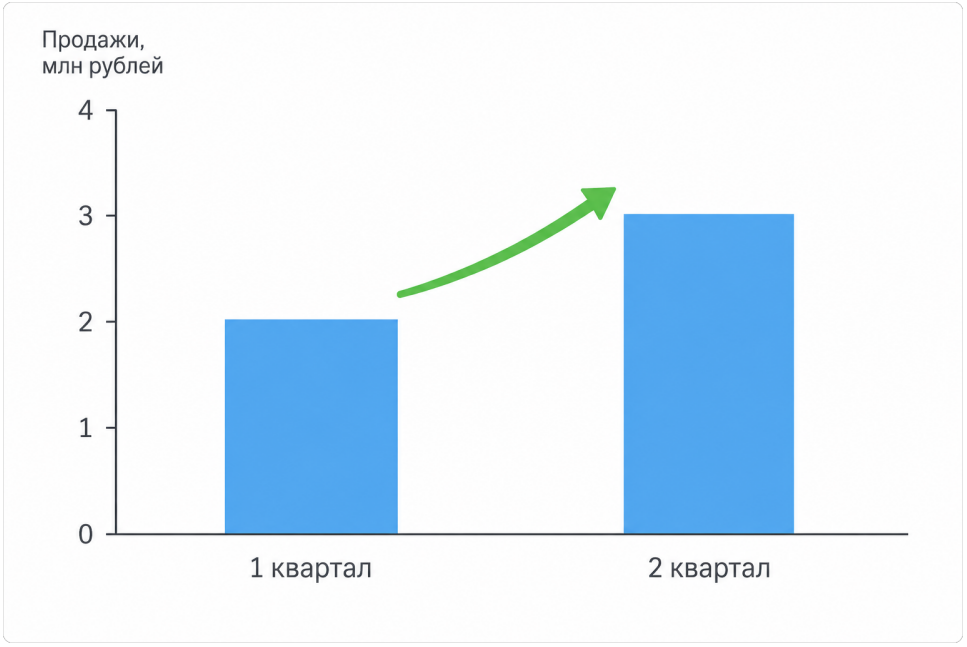
2. Учитывайте контекст. Одно и то же изображение может требовать разных описаний в зависимости от цели материала.

   В курсе по охране труда: «Сотрудник работает за компьютером с прямой спиной»;
   В курсе по коммуникации: «Сотрудник участвует в видеозвонке с включённой камерой».

3. Пишите кратко. Обычно достаточно одного предложения. Оставляйте только ту информацию, которая помогает понять смысл изображения.

4. Не начинайте описание со слов «изображение» или «картинка». Экранный диктор сообщает пользователю, что перед ним изображение.

   Изображение графика продаж.
   Продажи выросли с 2 до 3 миллионов рублей за второй квартал.



Как проверить материал перед публикацией

Перед публикацией убедитесь, что материал отвечает следующим условиям:

1. У всех значимых изображений есть альтернативный текст.
2. Описания передают смысл изображений.
3. Декоративные изображения не содержат лишних описаний.
4. Альтернативный текст не повторяет текст абзаца.
5. Важная информация не размещена только внутри изображений.
6. Описания остаются понятными без просмотра изображений.